

Saviez-vous que...

- La génération des milléniaux n'est pas définie officiellement par Statistiques Canada. C'est un concept générationnel qui émane des États-Unis et qui est notamment utilisé à des fins de marketing. Elle référerait aux gens qui sont nés entre 1982 et 2004. Les milléniaux québécois seraient donc un croisement entre les jeunes des générations Y et Z.¹
- Les milléniaux représentent maintenant la génération la plus nombreuse de Canadiens, soit 27 %.²
- 89 % des milléniaux affirment que l'accès à la formation continue est l'élément le plus important pour les attirer et les fidéliser.³

Les défis

1. Attirer de jeunes travailleurs

car ils constituent un bassin crucial pour être en mesure d'offrir les services

2. S'assurer de leur engagement

pour qu'ils s'investissent et offrent un service de qualité

3. Les fidéliser d'une saison à l'autre

car ils sont souvent perçus comme peu loyaux envers leurs employeurs

*Offrir une
expérience
engageante et
fidélisante.*

Les pistes de solution

1. Bien choisir les milléniaux avec qui l'on souhaite travailler en fonction de leur cohérence avec les valeurs de l'organisation

Trucs : Faire participer d'autres milléniaux dans le processus de sélection
Prendre le temps de bien les sélectionner

2. Bien les intégrer afin de les outiller adéquatement, sachant que, pour plusieurs, il s'agit souvent d'un premier emploi

Trucs : Prendre le temps avec eux lors la journée d'accueil
Les jumeler avec d'autres jeunes plus expérimentés
Valoriser les compétences qu'ils possèdent
Les écouter et leur permettre de s'exprimer

3. Leur permettre de donner le meilleur d'eux-mêmes

Trucs : Faire des réunions d'équipe fréquentes pour les aligner
Les responsabiliser et leur faire confiance
Les reconnaître quand ils font les bonnes choses
Favoriser la rotation des tâches pour leur permettre d'apprendre et d'expérimenter
Faire des rencontres d'évaluation pour leur donner des rétroactions
Considérer les erreurs comme source d'apprentissage

4. Leur donner envie de continuer avec l'organisation

Trucs : Diversifier les tâches et les responsabilités
Donner de la place à l'initiative
Écouter les besoins et faire des choix en conséquence
Renforcer les employés dans leur rôle d'ambassadeur

Sources :

1. inm.qc.ca/wp-content/uploads/2018/10/cpsei_fiches_synthese_inm.pdf
2. www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-626-x/11-626-x2019006-fra.htm
3. www.lesoleil.com/2022/02/03/les-jeunes-travailleurs-veulent-plus-quun-bon-salaire-de678cb129c019f388e4fa7d1978dc4a

Avec la participation financière de :

